



#PrensaBH

Resultados de la edición invierno 2018 del programa “Unidos para Dar” de Banco Hipotecario

Por décimo año consecutivo Banco Hipotecario junto a sus colaboradores voluntarios, lograron beneficiar a 98 instituciones del interior del país y 47 de GBA con alimentos no perecederos para acompañar a más de 600 familias.

Entre los meses de junio y julio, Banco Hipotecario lanzó la nueva edición de “Unidos para Dar”, una iniciativa que reúne a colaboradores de todo el país y permite afianzar vínculos con organizaciones sociales de su mundo referencial. El enorme potencial de este programa empodera a quienes se desempeñan en la organización y otorga coherencia a la inversión social de Banco Hipotecario en la comunidad que, en esta oportunidad, superó los \$535 mil.

Mediante este tipo de acciones de alcance nacional, Banco Hipotecario promueve la capilaridad de su compromiso social, el acercamiento a la comunidad y la colaboración colectiva en pos de la transformación social.